



中国国际公共关系协会
China International Public Relations Association

第二十届中国公共关系行业最佳案例大赛通告

各位公共关系界的同仁们：

2024 年是中国公共关系行业四十周年，行业正以前所未有的韧性和活力迈向新的发展阶段。科技进步和新传播方式不断演进，为中国公共关系行业带来了新的发展机遇。大数据分析、社交媒体运营、人工智能等新技术的应用，推动了中国公共关系服务模式的创新发展。

为了深入探索公共关系领域的创新实践，挖掘优秀案例，推动行业交流与进步，由中国国际公共关系协会（CIPRA）主办的第二十届中国公共关系行业最佳案例大赛定于 2024 年 7 月 15 日正式启动。

大赛官方报名网站：www.prawards.com.cn

大赛组委会指定“中国公关网”（网址：www.chinapr.com.cn、微信公众号：CIPRA_2013）和《国际公关》杂志为官方发布平台，可登录查询相关内容。

欢迎各位积极报名参加本届大赛，力争取得良好成绩！

附：中国公共关系行业最佳案例大赛简介



中国公共关系行业最佳案例大赛简介

- **1993年创办，历史最长。**中国公共关系行业最佳案例大赛创办于1993年，系中国公共关系行业的第一个赛事，每两年举办一届。2017年第十三届起，每年举办一届。大赛总结公关实务经验，提炼公关专业成果，极大地提升了行业整体的专业技术和服务水平，有力地推动了中国公共关系行业的专业化、规范化、国际化发展。
- **中国国际公共关系协会创设，公正、权威。**该赛事由中国国际公共关系协会创设并主办，迄今已成功举办19届，共产生金奖案例337件、银奖案例611件及铜奖、特别奖、单项奖若干。众多全球500强企业、中外知名企业、中国政府部门以及公共关系专业机构积极参与了大赛。
- **借鉴国际公共关系协会(IPRA)“世界最佳公共关系案例金奖大赛”的标准，与国际接轨。**按惯例，大赛在全国范围内进行（包括港澳台地区），大赛的组织和评审根据中国公共关系行业的发展特点，并借鉴国际公共关系协会（IPRA）“世界最佳公共关系案例金奖大赛”的评选标准进行。
- **评委会跨界、联合评审。**评审委员会由企业、公关公司、学术、媒体等资深人士组成。

大赛采用“三审制”（即组委会初审、分组评审和评审会终审），通过材料审核、候选提名、终审投票三个环节产生最终结果。