**报名注意事项**

* **关于网站注册**

目前网站要求每个注册账号中，每家公司的每个类别只能上传1个案例。若每个类别需要申报多个案例，则需要同时申请多个账号。申请多个账号时，注意：注册和报名信息中的联系人姓名、公司名称、邮箱地址不能与已注册成功的账号信息重复。

* **关于上传资料**

1. 上传的word及pdf的文件名不能包含空格或# 、“”、 – 、( ) 等特殊符号，容易造成文件无法查看或乱码。

2. 建议使用Google、QQ或360浏览器上传。

3. word文档要求docx格式。

* **关于书写**

项目报告模板：

一、注明参赛案例名称、申报类别、申报单位

**说明：此项内容须与参赛表格一致；若不一致，组委会将以参赛表格为准。**

二、 项目简述（不超过1000字，涵盖项目需求、项目调研、项目策划、项目执行、项目评估等主要内容）

三、 主体报告：（3000字左右）

（1）项目背景（需解决的问题；执行时间和执行地域等）；

（2）项目调研（项目可行性研究等）；

（3）项目策划（目标；目标公众；主要信息；公关策略；传播策略；媒体计划；传播形式及方案要点等）；

（4）项目执行（主要实施细节；实施调整；项目进度；控制与管理等）；

（5）项目评估（效果综述；现场效果；受众反应；市场反应等）

（6）项目亮点（项目的创新性、独特性）

项目附件（选填）：项目图片、项目视频。

**说明：**

（1） 申报材料统一以PDF、Word格式各上传一份，每个文件大小不超过30M。

（2） 项目附件为选填项，不作为材料申报及评审的硬性要求。

（3） 图片若需要单独上传，数量不多于5张，图片质量不小于300dpi，大小不得低于1Mb/张，格式为jpg。也可将图片插入到项目报告书中，不单独上传。

（4） 大赛网站没有视频上传通道，若需上传视频，请先将视频上传到某视频网站平台（腾讯、优酷、爱奇艺等），然后将视频链接附在项目报告书内。