**第十七届中国公共关系行业最佳案例大赛**

**参赛手册**

**一、大赛宗旨：**

    本届大赛旨在选拔2020年7月1日～2021年6月30日期间中国最优秀的公共关系案例，通过案例征集、案例评选、案例推广等系列活动，推动中国公共关系业的专业化、规范化、国际化发展，促进行业规范与繁荣。

**二、评审对象：**

    2020年7月1日～2021年6月30日由中国公司（包括港澳台地区）执行的公共关系项目。

**三、评审项目：**

1．评选大赛各类别金、银、铜奖。

2．评选大赛组委会特别奖、组织奖、单项奖等。

**四、竞赛奖项：**

1. “讲好中国故事”之国际传播

2. 企业品牌传播

3. 企业产品传播（不含新产品上市传播）

4. 新产品上市传播

5. 企业社会责任

6. 公益传播

7. 整合营销传播

8. 社会化媒体传播（不含短视频视觉传播）

9. 短视频视觉传播

10. 医疗健康传播（不含疫情防控传播）

11. 疫情防控（公共卫生）传播

12. 环境保护与绿色传播

13. 文化体育传播

14. 娱乐营销之公关

15. 旅游服务与城市品牌推广

16. 企业文化与内部传播

17. 人工智能及科技传播

18. 电商直播营销之公关

19. 内容营销之公关

20. 风险沟通与危机传播管理

21. 政府公共关系

**五、奖项设置：**

1. 每个类别原则上设不超过2个“金奖”、银奖及铜奖若干。

2. 大赛另设组委会 “特别奖”、“组织奖”及单项奖若干。

**六、参赛要求：**

1. 参赛案例为2020年7月1日～2021年6月30日期间实施并完成的项目。

2. 每家公司申报案例类别、数量不限，但同一个案例不能同时申报两个或两个以上类别。

3. 报告内容须真实可信，不得含有任何虚假成份，一经发现即取消参赛资格。

4. 申报材料包括：参赛表格、项目报告及项目附件（详见下列要求）：

**项目报告模板：**

一、注明参赛案例名称、申报类别、申报单位（内容必须与参赛表格完全一致）

二、 项目简述（不超过1000字，涵盖项目需求、项目调研、项目策划、项目执行、项目评估等主要内容）

三、 主体报告：（3000字左右）

（1）项目背景（需解决的问题；执行时间和执行地域等）；

（2）项目调研（项目可行性研究等）；

（3）项目策划（目标；目标公众；主要信息；公关策略；传播策略；媒体计划；传播形式及方案要点等）；

（4）项目执行（主要实施细节；实施调整；项目进度；控制与管理等）；

（5）项目评估（效果综述；现场效果；受众反应；市场反应等）

（6）项目亮点（项目的创新性、独特性）

项目附件（选填）：项目图片、项目视频。

**注：**

（1） 申报材料统一以PDF、Word格式各上传一份，每个文件大小不超过30M。

（2） 项目附件为选填项，不作为材料申报及评审的硬性要求。

（3） 图片若需要单独上传，数量不多于5张，图片质量不小于300dpi，大小不得低于1Mb/张，格式为jpg。也可将图片插入到项目报告书中，不单独上传。

（4） 大赛网站没有视频上传通道，若需上传视频，请先将视频上传到某视频网站平台（腾讯、优酷、爱奇艺等），然后将视频链接附在项目报告书内。

**七、评审标准：**

1．报告内容（权重20％）：简述突出重点，主体逻辑清晰、图文并茂、材料齐全；

2．项目背景及调研（权重15％）：经过周密市场研究和分析，研究与策划相辅相成；

3．项目策划（权重15％）：目标明确，手段妥当，层次分明；

4．项目执行（权重15％）：实施周密，体现公共关系实施的程序化操作；

5．项目评估（权重15％）：评估效果好，媒体、市场或社会均达到既定目标。

6. 项目亮点（权重20％）：在实施领域、内容、工具、理论实践等方面有所创新；

**八、日程安排：**

报名及提交申报材料：2021年7月14日0:00-2021年9月8日 15:00

初审：9月9日-9月20日

二审：9月20日-10月20日

终审：10月20日-10月31日

颁奖典礼：11月，公布大赛获奖名单

**九、报名须知：**

1. 大赛报名网站：www.prawards.com.cn 大赛组委会指定“中国公关网”（网址：www.chinapr.com.cn、微信公众号：CIPRA\_2013）和《国际公关》杂志为官方发布平台，可登陆查询相关内容。

2. 参赛费用：

每个案例2000元。若每个付款单位报名案例数量≥6个，即从第6个起，每个优惠50%。

3. 付款方式：

原则上要求公对公转账；

若以个人名义汇款，请在汇款附言里注明“\*\*公司申报\*\*个案例费用”。

协会银行信息：

帐    号：110060239012212024069

户    名：中国国际公共关系协会

开户银行：交通银行北京分行阜外支行

4. 所有参赛资料恕不退还，中国国际公共关系协会归档管理并享有使用权。

5. 大赛解释权归中国国际公共关系协会。